



印刷に悩むすべての方へ  
プロが無料でプランニング

# 印刷ドクター！

図書印刷株式会社

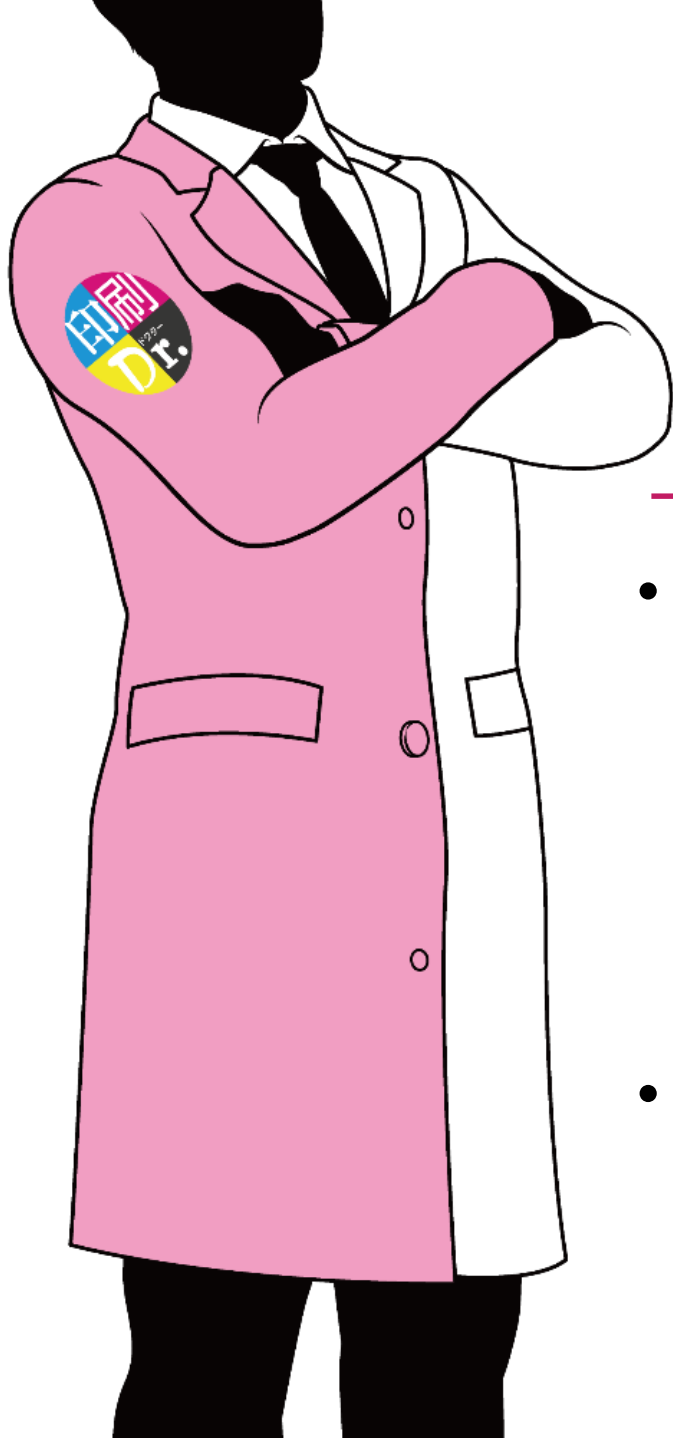




# 印刷ドクター！について

---

- 印刷ドクター！の特徴 P3
- 印刷ドクター！のモットー P4
- 印刷ドクター！の取り組み P5
- 事例紹介 ①～③ P7
- ダウンロード特典 お役立ち資料 (eBook) のご紹介 P16



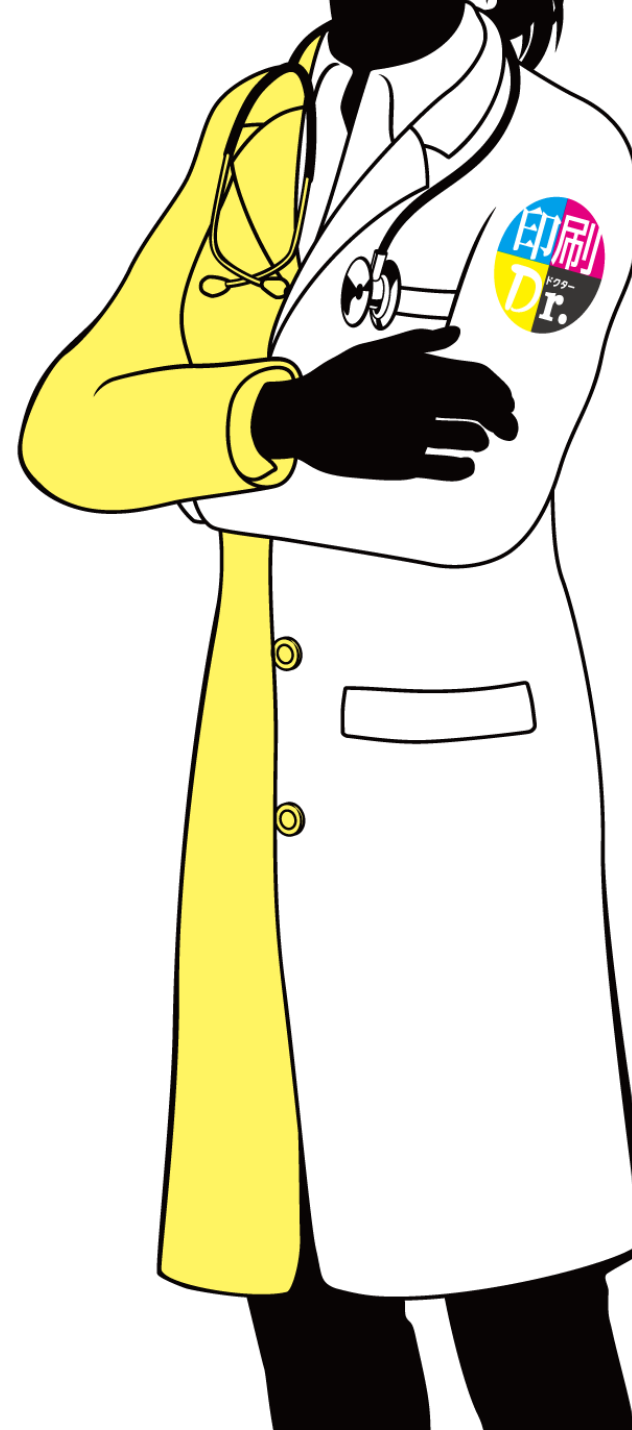
# 印刷ドクター！の特徴

- 印刷ドクター！は、あなたの「印刷かかりつけ」です。  
印刷物について分からないこと、不安なこと、困ったことなど、何でもお気軽にご相談ください。
- ご要望には、可能な限りお応え致します。  
Web診断の際に、お申し付けください。

# 印刷ドクター！のモットー

---

- お客様のお悩みを親身になってお聞きし、最善と思われる内容をご提案します。
- 現状の印刷物において、最適と判断できるものに対し、無理なご提案は致しません。
- 印刷ドクター！は、電話や訪問による強引な営業活動は行いません。





# 印刷ドクター！の取り組み

印刷ドクター！は、Web面談でご相談いただいた内容を、必要に応じて専門印刷ドクター！とチームを組み、課題の解決を図ります。

誌面の構成や  
レイアウトを考えます

企画

制作

印刷に使用するデータ  
を作成します

こだわりの色味を実現  
いたします。

色

製本

想いをカタチにする  
お手伝いを致します。



# 印刷ドクター！紹介

<印刷ドクター!> 多種・多様な経験を積んだ印刷ドクター!に、ひと言いただきました。

- **出版印刷ドクター**  
書籍・雑誌・コミックなど幅広く製造し、担当した印刷物は3,500件以上。カタログ、パンフレットの制作など、なんでもご相談ください。
- **商業印刷ドクター**  
会社案内、周年誌、各種カタログや、新聞折込、DM、店頭POP、ノベルティといった広告類、さらにイベントブース設営やデジタルサイネージまで幅広く対応。販売促進や集客施策などのお悩みも診断します。

<専門印刷ドクター!> 印刷ドクター!へ助言をする「頼りになる」専門印刷ドクターから一言。

- **プリンティングディレクター**  
「印刷の色には特にこだわりたい」。そんなご要望には、プリンティングディレクターの出番です。色調のエキスパートとしてインキ、紙、印刷を総合的に判断しこだわりの色再現を可能にします。
- **製本コンシェルジュ**  
「変わった形の本をつくりたい」。このようなお悩みを解決するのが製本コンシェルジュです。時には従来にはない新しい形態の本をご提案することで、ご要望の形になるように設計いたします。
- **製版ディレクター**  
「印刷データの作り方がわからない」。そんな時は製版ディレクターにお任せください。データ作成のプロがデータの仕様、形式を確認し、制作のサポートをいたします。ご不安であればすべてのデータ作成をお引き受けすることも可能です。
- **企画ディレクター**  
「誌面の構成やレイアウトを考えるのは難しそう」。そんな時は企画ディレクターが担当致します。企画案のご提案、読みやすいレイアウトなど、ユーザーに伝わるデザインを実現いたします。



## 事例紹介①

### 「印刷にかかる費用」

いつも使っている業者さんから  
値上げ要請が来ました。

材料費や運送費で価格が上  
がっていることは理解できますが、  
適正価格内での値上げなので  
しょうか。

# 事例① 印刷ドクター！ 所見

Web面談時に、現在の製品仕様と製造費用をヒヤリングさせていただきました。  
結果、適正価格内の値上げと判断できますが、弊社では次のご案内が可能です。

## 【ご提案】

- ・用紙やインキを一括購入することで運送費等を抑え、印刷費を削減します。
- ・印刷部材を共有化し、工程数を減らすことで作業費を抑えます。

## 【概算費用】

現在の印刷会社様見積	¥650,000
当社提案による費用削減	¥205,000

作業お見積り

¥445,000也





# 事例① 印刷ドクター！ 診断後の動き

印刷ドクターは、Web診断を受け、製本の専門スタッフとともにチームを組み、課題解決に努め、次の提案を致しました。

## 提案内容

- ・全体的に割高な用紙が使用されていた。別の比較的安価に入手できる用紙でも現状と同等レベルの品質が担保できるため、用紙変更を提案。

また、表紙・本文で同じ用紙を使用することでコストダウンを図る

- ・表紙と本文で異なっていた用紙を、本文の用紙に統一し、工程数を減らす。

## 提案による効果

- ・印刷用紙を1種類に統一することで、一括での購入が可能になり、運送費用を含めコストダウンに成功。

- ・印刷機1機で完結できるようになり、作業工程の短縮に成功。

当社提案による **費用削減** **¥205,000**



## 事例紹介②

### 「デザインの見直し」

他社の商品カタログは、掲載商品がすっきり整理されていて見栄えが良い。

今回商品カタログ改定のタイミングなので、デザインも一新したい。

## 事例② 印刷ドクター！ 所見

事前にご使用中の商品カタログをご提示  
いただき、ありがとうございます。

また、Web面談時のヒヤリングを受けまし  
て、次のご案内をさせていただきました。

### 【ご提案】

- ・誌面にユニバーサルデザインを取り入れ、  
視認性の向上を狙います。
- ・色を効果的に使用し、「見やすく」「伝わ  
る」デザインを作成します。

### 【概算費用】

リニューアル制作費用	¥55,000
デザイン・レイアウト調整	¥73,000
ディレクション費	¥30,000
製造費用	¥250,000

作業お見積り ¥408,000也



## 事例② 印刷ドクター！ 診断後の動き

印刷ドクターは、企画、プリンティングディレクターとチームを組み、現状使用されている商品カタログの改善点を精査し、次の提案を致しました。

### 提案内容

- ・必要以上に強調や下線が見受けられるため、必要最小限に抑えることを提案。
- ・多種の色が使用されているため、全体的にガラガラしていて読みづらい印象。使用色を減らし読みやすいものに。
- ・ユニバーサルデザインを取り入れ、万人に読みやすいレイアウトに修正。

### 提案による効果

- ・デザインを一新し、読みやすいカタログに更新できた。
- ・多少商品が多いページでも、強調したい箇所を最低限にしたことで「伝わる」カタログになった。



## 事例紹介③ 「全部おまかせ」

来年度の会社募集要項を作りたいのですが、印刷に詳しくないので何から手を付ければよいかわかりません。

印刷会社さんのほうで、デザインからすべてお願いできますか？

## 事例③ 印刷ドクター！ 所見

当社にすべてお任せください。  
スケジュール管理、ラフイメージ作成、印刷  
から納品まで、すべての工程を承ります。

### 【ご提案】

- ・ラフ作成から納品までのスケジュール管  
理を代行致します。
- ・都度コミュニケーションを取りながら製作  
を進めて参ります。

### 【概算費用】

デザイン提案(ラフ作成含む)	¥70,000
グラフやイラストのデータ化	¥21,000
データ製作費	¥150,000
スケジュール管理等	¥50,000
製造費	¥250,000

作業お見積り ¥541,000也



## 事例③ 印刷ドクター！ 診断後の動き

データの入稿から、印刷・製本に至る工程を、「企画」「制作」「プリンティングディレクター」「製本」の全工程間で作業を共有。最善のスケジュールを提案。

### 提案内容

- ・全体の進捗管理に、ディレクターを立て、スケジュールに沿って、コミュニケーションを取りながら進行することを提案。
- ・データ制作に必要な不足材料は、すべて弊社より問い合わせを行い、必要に応じて弊社にて作成も致します。

### 提案による効果

- ・印刷についてほぼ知識のないお客様でしたが、印刷ドクター!の立てたディレクターによって工程間の連携が取れ、スムーズな進行ができた。

# お役立ち資料（eBook）のご紹介

---

印刷・カタログ・販促担当者様 必見！  
図書印刷のノウハウが詰まったお役立ち資料から、代表的な2点を一部抜粋してご紹介します。

- カタログ制作初心者のための  
「売れるカタログ」リニューアルの 4つのポイント … P17
- 紙ならではの工夫ができる  
SDGs活動に貢献する！  
紙製ノベルティアイデア集 … P20





# カタログ制作初心者のための 売れるカタログ

## リニューアルの4つのポイント

現状カタログの問題点  
☑チェックリスト付き!

### contents

- P2 はじめに
- P3～ カタログリニューアル4つのポイント
  - 1.改めて目的と用途を明確にする
  - 2.ブランドのイメージは伝わるか
  - 3.商品は探しやすいか
  - 4.商品の特長はわかりやすいか
- P10 現状カタログの問題点チェックリスト

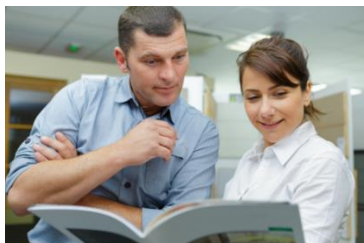
## 1. 改めて目的と用途を明確にする

リニューアルに際して一番初めに必要なのは、カタログの発行目的と用途を整理すること。

「長年発行しているカタログだから」で片づけるのではなく、改めて「一番のターゲットは誰なのか」「どんなシーンで使われているか」「WEBとの役割分担はどうなっているか」「営業プロセスの中で期待されていることは何か」などさまざまな切り口で現状カタログを「再点検」していきます。

目的と用途がはっきりすれば、おのずとカタログの方向性が導かれます。その方向性をもとにカタログのリニューアルの基本的なコンセプトを決めましょう。

### 例 営業担当者が商品説明のために使う場合



セールストークに沿った構成にする。



商品が比較できる一覧表を、  
まずお見せして・・・

次の展開で新商品を  
ご紹介する

### 例 すべての商品を網羅的に掲載する場合



商品を探しやすい工夫をする。



索引を充実させる

カテゴリーで分ける

From catalog director  
ディレクターからのアドバイス

コンセプトづくりに  
時間をかけましょう。

せっかくリニューアルをするのであれば、最も時間をかけるべきプロセスです。カタログのコンセプト決定は、単なる制作業務の一環ではありません。会社や事業の考え方を反映して決定する必要があります。

制作会社に相談すれば、事例を紹介してもらえます。また、コンセプトづくりから相談できる制作会社もあるのでうまく活用しましょう。



## 2. ブランドのイメージは伝わるか

カタログは企業の顔。商品の魅力とともに企業イメージを伝えるツールです。信頼感や高級感、親しみやすさなど、ユーザーに受け取って欲しいイメージを頭に描いて表現しましょう。

頭の中の表現したいイメージを伝えるのが難しいと感じた場合は、他の印刷物など、見本になるものを用意すると伝わりやすいかもしれません。

### Tips1 表紙のデザイン

表紙のデザインはカタログの第一印象を左右します。オリジナル性を強調することによる競合他社との差別化も大切な要素です。

例



シンプルな文字とグラフィックで  
ブランドの上質感を表現

例



イラスト表現で、製品に親しみを  
持たせる

例



新商品や看板商品の写真を大胆に  
レイアウトしてアピールする

From catalog director  
ディレクターからのアドバイス

カタログをさらに魅力的に  
仕上げるために、デザインだけでなく  
造本も工夫しましょう。



カタログの表紙は、色やデザインのみでなく、紙の質感や手触り、耐久性といった部分も重要になります。  
図書印刷にご相談いただければ、「製本コンシェルジュ」が見栄えと実用性を兼ね備えた紙や表面加工を提案いたします。

紙ならではの工夫ができる

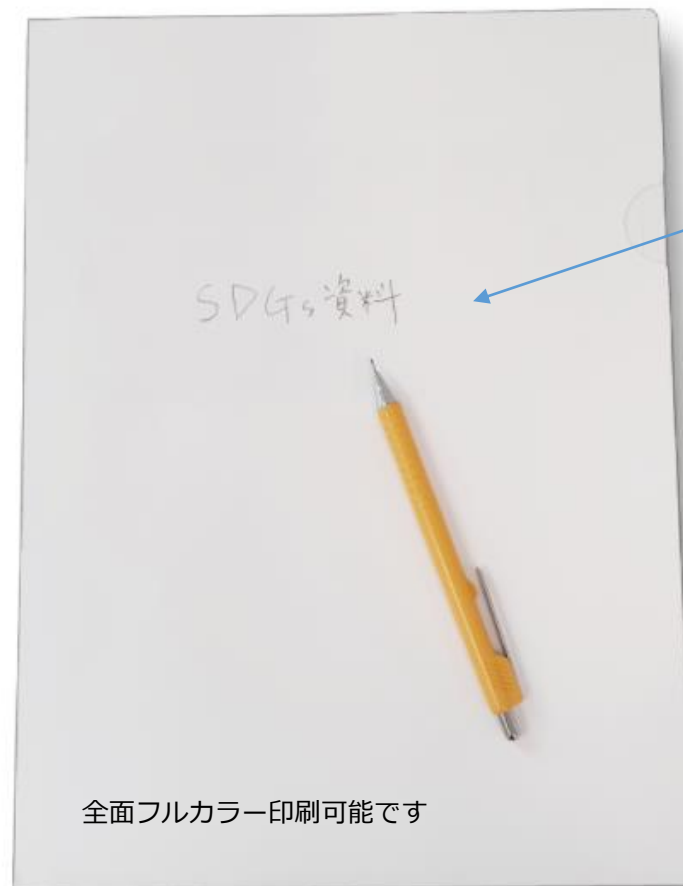
**SDGs活動に貢献する！**

**紙製ノベルティ  
アイデア集**



これまでのPP素材のクリアファイルから紙素材のファイルへ！脱プラスチックでエコに貢献できます！紙素材への代替が注目されている今、有効に活用できます。

- ・可燃ゴミとして書類を入れたまま廃棄も可能です。
- ・資源ごみとしてリサイクルも可能です。
- ・紙なので、メモ書きすることが可能。ぬりえでオリジナリティを持たせる企画にも。

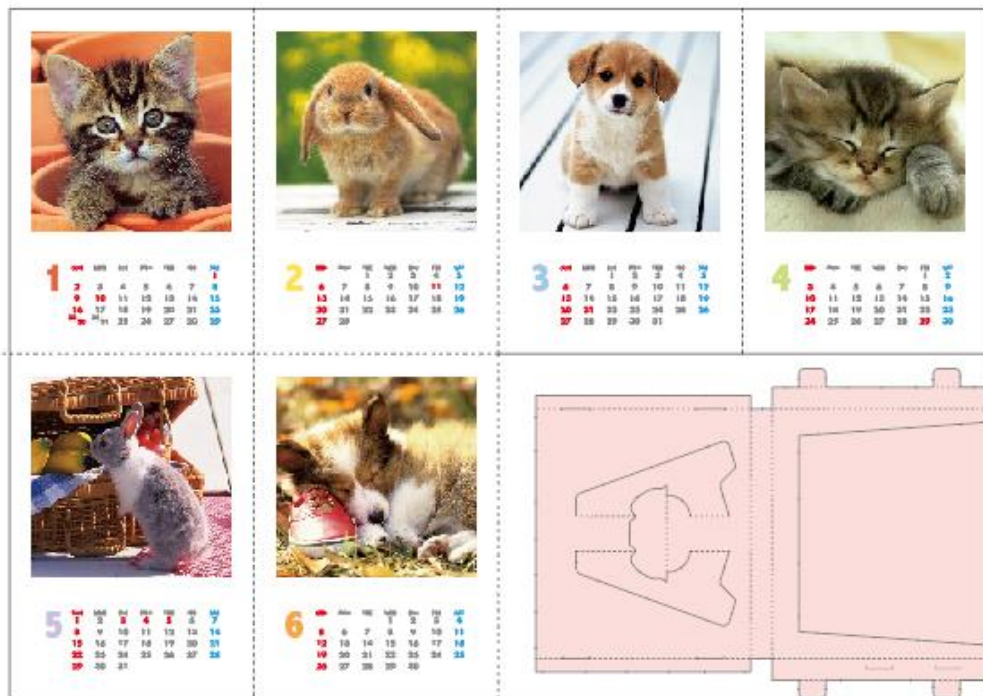


鉛筆書きが可能

全面フルカラー印刷可能です

# 卓上カレンダー

1枚の紙からカレンダーとスタンドを切り取って組み立てる卓上カレンダーセット。  
 抜きが入っているなので、簡単に組み立てられます。1年間使用してもらえるので、**宣伝効果は抜群**です。  
 また、カレンダーは企業ブランディングツールとしても、特に効果の大きいツールです。



## 【仕様案】

サイズ B4 (257×364mm)  
 用紙 両面コートカードL<20>  
 印刷 4c/4c  
 加工 抜き

## 最後に

---

印刷ドクター!は、お客様の「印刷かかりつけ」となり、印刷に対する様々なお悩みを解消するお手伝いを致します。

お気軽に印刷ドクター!にご相談ください。

[Web診断申し込みはこちら](#)

お役立ち資料 (eBook) の続きにご興味のあるお客様は、下記より資料ダウンロードページへお進みください。他にも様々なお役立ち資料をご用意しておりますので、ぜひご覧ください。

[お役立ち資料はこちら](#)

